

3. Projektgruppensitzung **„Markenbildung und Tourismus“**

21. April 2008

Ergebnisdokumentation

TEILNEHMER

- Auer Silke
- Grubwinkler Wolfgang
- Huber Hans-Jörg
- Kralik Hubert
- Krieger Manuel
- Mattern Claus
- Moosbauer Christina

ORT UND ZEIT

Montag, 21. April 2008

Bürgersaal Mauth, 18.00 bis 21.00 Uhr

ERGEBNISSE

MARKE „LEBE HIER NATUR“

Herr Grubwinkler visualisierte in seiner Präsentation die Herleitung und die Vernetzungsmöglichkeiten des Markenkonzeptes Mauth-Finsterau („Lebe hier Natur!“) mit dem touristischen Dachmarkenkonzept der Region („tierisch-wild“). Ergebnis der Diskussion war, dass die Marke „Lebe hier Natur!“ den größten Gestaltungsspielraum bei gleichzeitiger Wahrung der Glaubwürdigkeit hinsichtlich der Potenziale von Mauth-Finsterau bietet. Diese Positionierung soll umgesetzt werden.

VORSCHLÄGE AKTIONSPLAN UMSETZUNG DER MARKE

Touristische Angebote

- Kräuterwanderungen ausbauen und intern (Vermieter) bekannt machen
- Vermieterversammlung im Otterhaus (Ende Mai)
 - Einladung an Gastronomen, Gewerbetreibende, Gemeinderäte
 - Bericht zu den Projektständen aus dem Modellprojekt (Regionalmarkt)
 - Hauptthema: Tourismuskonzept
 - Verköstigung: Kräuterbrot und Kräuterquark

- Musterführungen für Vermieter anbieten
- Otter-Ausstellung besichtigen
- Kräuter – Perspektiven für den eigenen Betrieb aufzeigen
- Erste Vereinbarung mit hohem Signalwert: gegenseitige Empfehlung von Zimmern (wenn belegt)
 - Netzwerk untereinander „Wir machen mit!“
- Sternenwanderungen/Sternwarte
 - Infos zu guten Beispielen
 - Verbindung zu Jugend/ Schulen
 - Musterführungen für Vermieter

IDEENSPEICHER

Touristische Angebote

- Aufwertung Naturbadeseesee
 - Infrastruktur (Kiosk, Wege)
 - Events („Anti-Warmduscher“)
 - Sautrog-Rennen
- Schmugglerkurse
 - alte Pfade
 - alte Geschichten
 - grenzüberschreitend
 - originelle Erzähler
- Langlauf-Kurse
 - mehrtägige Touren/ Bayerwaldloipe
 - staatl. geprüfte Langlauf-Lehrer
 - geführte Touren nach Kvilda
- Outdoor Erlebnisse
 - Manager-Kurse

Produkte

- Kräuter-Sackerl für Gäste (Give away, Begrüßung)
- Kräuter-Kosmetik in Gästezimmern
- Kräuterschnaps
 - Schnapsbrenner-Kurs
- Kräuterbrot, Kräuterwurst, Kräuterfleisch
- Merchandising-Produkte mit Marke (Caps, T-Shirt, Schirme,...)
- Gestaltungswettbewerb für Künstler zur Visualisierung der Marke („Schnee-Loch“)
- Kochstudio mit Kräutern
 - Meisterkoch

NÄCHSTER TERMIN

Arbeitsbericht des Gruppensprechers in Lenkungsgruppensitzung am 7. Mai 2008