

Bearbeitungsstand/ Datum:	02.04.2008
Projekttitel:	Markt zur Einführung regionaler Produkte (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)
Projektpate:	Frau Fastner, Herr Ziegler (I&I)
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden aus dem Umland • Feriengäste • örtliche Kunden/ Verbraucher • Öffentlichkeit
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung neuer Absatzmärkte für regionale Produkte • Einkommensverbesserung für lokale Betriebe • Imageverbesserung für den Ort/ die Region • Pilot- und Erfahrungsprojekt für weitere Aktionen/ Veranstaltungen
Beschreibung:	<p>Ein qualitativ hochwertiger Markt für regionale Produkte (wenn möglich grenzüberschreitend) ist ein Aushängeschild für den Ort. Er lockt temporär aber regelmäßig Kunden und Gäste aus dem Ort, aber auch aus dem Umland an und kann so zu einer wichtigen Stütze der lokalen Wirtschaft werden.</p> <p>Durch ein breites Angebot qualitativ hochwertiger Waren aus der Region kann ein wichtiger Beitrag zur Nahversorgung und zur Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Einkaufen getan werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer Organisationsstruktur (Kümmerer, Ansprechpartner) • Ansprache, Prüfung und Festlegung der Beschicker (hochwertige Ausrichtung, Angebotspalette und Mix) • Gestaltung eines attraktiven Rahmenprogramms (z.B. auch mit Partnern aus Tschechien) • Einheitlicher, werbewirksamer Auftritt (entsprechend der Zielrichtung Marke/ Marketing) • Vernetzung des Marktes mit anderen Werbeaktivitäten (z.B. Tourismus, Kultur) • (Entwicklung einer Regionalen Marke)
Anknüpfungspunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationskonferenz „Wirtschaft, Arbeit, Tourismus“ • Engagierte Direktvermarkter, Landwirte, Handwerker, etc. • Werbelinie „Kräuter“ bzw. „Naturerlebnis“
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Direktvermarkter, Landwirte, Bäcker, Metzger, Einzelhandel • Handwerk/ Kunsthandwerk • Freilichtmuseum, Dienstleister, Gastronomie, Hotellerie • Vereine, Kindergarten, Schule
Kosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Werbematerial (Plakate, Zeitungsanzeige, Flyer, etc.): ca. 1.000.- € • Konzept und Organisationsaufwand: ca. 3-5 Beratertage • Büromaterial: Gemeinde
zeitliche Realisierung:	3 – 4 Monate
Evaluierung:	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität für Beschicker (Anfragenaufkommen) • Resonanz bei Kunden/ Gästen

• Verstetigung/ Etablierung

Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte
(evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)

Teilschritte	verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
1. Besprechung mit: Herrn Bgm. Gibis	I&I			Besprechung der Vorgehensweise	✓
2. Kontaktaufnahme mit Regionalen Erzeugern	I&I			Gespräche mit Hr. Kralik, Fr. Kreutzer, Hr. Wolf, Fr. Fastner	✓
3. Feststellen welche Regionalen Produkte gibt es bereits und wie werden sie vermarktet.	I&I		KW 11/12		✓
4. Sammeln von Adressen von möglichen Teilnehmern an der Vermarktung Regionaler Produkte	I&I	Gemeinde	KW 12/13		✓
5. Kontakt zu Partner- Gemeinde CZ	Hr. Bgm. Gibis			Besuch in CZ nachfassen	
6. Kontakt zu Kunsth Handwerkern aus Österreich	Fr. Kreutzer	Bgm. Gibis		Einladungsbrief an mögliche Teilnehmer nachfassen	
7. Schriftliche Einladung zur Motivationsveranstaltung an mögliche Teilnehmern	Gemeinde	I&I	KW14/08		✓
8. Motivationsveranstaltung Präsentation zum Thema: Regionale Produkte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung von Direktvermarktung ▪ Zielgruppe ▪ Käuferstrukturen ▪ Wer kauft was 	I&I	I&I		Termin: Mittwoch, 16.04.2008 19.30 Uhr Böhmerwald Cafe Vortrag Michael Ziegler	✓
9. Einführung Regionaler Produkte Maßnahmen: Logo entwickeln Kennzeichnung Anforderungen Aktionsvorschläge	I&I			Logo erst später entwickeln Probieren! Probieren!	

Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)						
Teilschritte		verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
10.	Planung grenzüberschreitender Markt Bayern, CZ, Österreich	Gemeinde	I&I		Stand Anzahl Teilnehmer am 13.05.08 18 Anmeldungen nachfassen	
11.	Wann? Wer? Wo?		I&I		Samstag, 5.07.08 Von 9.00 –bis 16.00Uhr Am Kirchensteig	
12.	Traditions- und Kunsthändler ansprechen	I&I	Gemeinde		Eingeladen zur Besprechung am 13.05.08 um 19.00Uhr In Bürgersaal	
13.	Schulen und Kindergarten ansprechen	I&I	Gemeinde		Elternbeirat fragen Schulen nachfassen	
14.	Einladung Pfarrer, Politik, Öffentliche Personen	Bgm. Gibis				
15.	Einladungsbrief an mögliche Kunden von Produkten aus der Region z. B Hotels, Kosmetikstudios, etc.	Fr. Kreutzer	I&I			
16.	Persönliche Ansprache von Vereinen Verbänden:	Gemeinde	I&I			
17.	Werbung: Motto. Anzeigengestaltung Medien Zeitung Rundfunk Plakate/Sponsoring Flyer	Gemeinde	I&I		Luftballon Weitflug Wettbewerb Preise Organisation Ponnyreiten? Kinderschminken	
18.	Kosten	Gemeinde				

Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)						
Teilschritte		verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
19.	Pressemitteilung Aufforderung zum Mitmachen	I&I				✓
20.	Musikkapelle	Gemeinde	Bgm. Gibis		nachfassen	
21.	Unterhaltungs-Programm erstellen		I&I		nachfassen	
22.	Verköstigung Essen/Trinken		I&I		Übernimmt die Jugend Feuerwehr	✓
23.	Vernetzung Gastronomie, Fremdenverkehr		I&I		Herr Schuster Hotel Bärnriegl macht mit	
24.	Aufbau-Abbau Buden Stände Strom (Leistung) Musikanlage? Wasser Bänke zum Verweilen	Gemeinde			Hr. Kralik vor Geschäft Hr. Wolf vor Geschäft	
25.	Pressemitteilung	I&I			Frau Conne Müller	
26.	Einladung Presse	I&I				
27.	Zeitungsverlag holt Anzeigen von ansässigen Geschäften, Dienstleistern, Gastronomie für Gemeinschaftswerbung ein.	I&I				
28.	3. Orgatreffen Feinabstimmung	Bgm. Gibis	I&I		Orgateamsitzung (3-5 Personen) 3.Juni 08 Bürgersaal	
29.	Eröffnung mit Musik Bgm. Gibis	Gemeinde	I&I			
30.	Betreuung der Teilnehmer Ansprechpartner auf dem Markt.	Gemeinde	I&I		Einteilung der Stände Frau Fastner Bgm. Gibis	
31.	Pressemitteilung zum	Gemeinde	I&I			

**Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte
 (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)**

Teilschritte		verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
	Verlauf/Erfolg					
32.	Manöverkritik Was kann man noch besser machen?	Gemeinde	I&I			
33.			I&I			
34.						