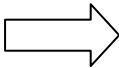


Bearbeitungsstand/ Datum	02.04.2008
Projekttitel:	Öffentlichkeitsarbeit/ Bewusstseinsbildung
Projektpate:	Günther Kellermann, Conny Müller
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • Einheimische • Betriebe • Tourismus • Vereine <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: center; margin: 0 20px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • Gesamte Bevölkerung und Gäste
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Mit gezielter Information, das Bewusstsein für unsere Heimat schärfen: „wir san wir“ – „dahoam is dahoam“ • Blick für unsere Heimat, unser Dorf sensibilisieren: die Menschen mitnehmen • Zu Mitarbeit und Engagement motivieren: Möglichkeiten und individuellen Nutzen aufzeigen
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Abstrakte Informationen (Entwicklungs-, Förderprogramme, Vorgaben) allgemeinverständlich und interessant aufbereiten („Was läuft eigentlich?“) • Pressearbeit (PNP, Säumerblatt, Pfarrbrief) • Internet (Gemeindeseiten) (Laufschriftbalken, Link auf Newsletter, evtl. Verteiler erstellen, Termine, Dokumentationen zum Download) • eigene Homepage „Dorferneuerung – Unser Weg (Dokumentation)“ • Sonderausgabe Säumerblatt „Dorferneuerung“ • „Mund-zu-Mund-Propaganda“: positive Einstellung vermitteln • Infotafel Dorferneuerung nutzen (Kralik)
Anknüpfungspunkte:	<ul style="list-style-type: none"> • bisherige Öffentlichkeitsarbeit festigen • persönliche Kontakte und Kontakte zu Projektpaten nutzen
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Redaktionsteam • Koordinationsstelle bei der Gemeinde • Grafiker/ Designer • Webdesigner
Kosten:	<ul style="list-style-type: none"> • ca. 5.000 € (Was beinhalten diese Kosten? Eigene Homepage, Sonderdruck Säumerblatt?)
Zeitliche Realisierung:	<ul style="list-style-type: none"> • Ersteinrichtung der/ Beiträge in den beschriebenen Medien: ca. 6 Monate • Danach kontinuierlich fortlaufend
Evaluierung:	<ul style="list-style-type: none"> • Dorferneuerung „in aller Munde“ • Hohe Akzeptanz in der Bevölkerung/ Bevölkerung denkt positiv • gleicher Kenntnisstand in der Bevölkerung

Projektfahrplan:						
Teilschritt		verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
1	Internetauftritt Säumerblatt	Günther Kellermann				
2	PNP Säumerblatt	Conny Müller				
3	Redaktionssitzung „Säumerblatt – Dorferneuerung“	Günther Kellermann	- Projektteam - Bgm. - evtl. Hr. Niedermeier	20. KW		
4	Info an Projektgruppen (Datenübermittlung zur ÖA)	Conny Müller	- Projektpaten - Kellermann/Müller			
5						
6						
7						
8						