

Bearbeitungsstand/ Datum:	02.04.2008
Projekttitel:	Markt zur Einführung regionaler Produkte (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)
Projektpate:	Frau Fastner, Herr Ziegler (I&I)
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden aus dem Umland • Feriengäste • örtliche Kunden/ Verbraucher • Öffentlichkeit
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung neuer Absatzmärkte für regionale Produkte • Einkommensverbesserung für lokale Betriebe • Imageverbesserung für den Ort/ die Region • Pilot- und Erfahrungsprojekt für weitere Aktionen/ Veranstaltungen
Beschreibung:	<p>Ein qualitativ hochwertiger Markt für regionale Produkte (wenn möglich grenzüberschreitend) ist ein Aushängeschild für den Ort. Er lockt temporär aber regelmäßig Kunden und Gäste aus dem Ort, aber auch aus dem Umland an und kann so zu einer wichtigen Stütze der lokalen Wirtschaft werden.</p> <p>Durch ein breites Angebot qualitativ hochwertiger Waren aus der Region kann ein wichtiger Beitrag zur Nahversorgung und zur Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Einkaufen getan werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau einer Organisationsstruktur (Kümmerer, Ansprechpartner) • Ansprache, Prüfung und Festlegung der Beschicker (hochwertige Ausrichtung, Angebotspalette und Mix) • Gestaltung eines attraktiven Rahmenprogramms (z.B. auch mit Partnern aus Tschechien) • Einheitlicher, werbewirksamer Auftritt (entsprechend der Zielrichtung Marke/ Marketing) • Vernetzung des Marktes mit anderen Werbeaktivitäten (z.B. Tourismus, Kultur) • (Entwicklung einer Regionalen Marke)
Anknüpfungspunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationskonferenz „Wirtschaft, Arbeit, Tourismus“ • Engagierte Direktvermarkter, Landwirte, Handwerker, etc. • Werbelinie „Kräuter“ bzw. „Naturerlebnis“
Beteiligte:	<ul style="list-style-type: none"> • Direktvermarkter, Landwirte, Bäcker, Metzger, Einzelhandel • Handwerk/ Kunsthandwerk • Freilichtmuseum, Dienstleister, Gastronomie, Hotellerie • Vereine, Kindergarten, Schule
Kosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Werbematerial (Plakate, Zeitungsanzeige, Flyer, etc.): ca. 1.000.- € • Konzept und Organisationsaufwand: ca. 3-5 Beratertage • Büromaterial: Gemeinde
zeitliche Realisierung:	3 – 4 Monate
Evaluierung:	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität für Beschicker (Anfragenaufkommen) • Resonanz bei Kunden/ Gästen

	<ul style="list-style-type: none">• Verstetigung/ Etablierung
--	---

Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)						
Teilschritte		verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
1.	Besprechung mit: Herrn Bgm. Gibis	I&I			Besprechung der Vorgehensweise	✓
2.	Kontaktaufnahme mit Regionalen Erzeugern	I&I			Gespräche mit Hr. Kralik, Fr. Kreutzer, Hr. Wolf, Fr. Fastner	✓
3.	Feststellen welche Regionalen Produkte gibt es bereits und wie werden sie vermarktet.	I&I		KW 11/12		
4.	Sammeln von Adressen von möglichen Teilnehmern an der Vermarktung Regionaler Produkte	I&I	Gemeinde	KW 12/13		✓
5.	Kontakt zu Partner- Gemeinde CZ	Hr. Bgm. Gibis				
6.	Kontakt zu Kunsthandwerkern aus Österreich	Fr. Kreutzer				
7.	Schriftliche Einladung zur Motivationsveranstaltung an mögliche Teilnehmern	Gemeinde	I&I	KW14/08		
8.	Motivationsveranstaltung Präsentation zum Thema: Regionale Produkte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung von Direktvermarktung ▪ Zielgruppe ▪ Käuferstrukturen ▪ Wer kauft was 	I&I	I&I		Termin: Mittwoch, 16.04.2008 19.30 Uhr Böhmerwald Cafe	
9.	Einführung Regionaler Produkte Maßnahmen: Logo entwickeln Kennzeichnung Anforderungen	I&I				

Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte (evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)						
Teilschritte		verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
10.	Planung grenzüberschreitender Markt Bayern, CZ, Österreich	Gemeinde	I&I			
11.	Wann? Wer? Wo?		I&I			
12.	Traditions- und Kunsthändler ansprechen	I&I	Gemeinde			
13.	Schulen und Kindergarten ansprechen	I&I	Gemeinde			
14.	Einladungsbrief an mögliche Kunden von Produkten aus der Region z. B Hotels, Kosmetikstudios, etc.	Fr. Kreuzer	I&I			
15.	Persönliche Ansprache von Vereinen Verbänden:	Gemeinde	I&I			
16.	Werbung: Motto. Anzeigengestaltung Medien Zeitung Rundfunk Plakate/Sponsoring Flyer	Gemeinde	I&I			
17.	Pressemitteilung Aufforderung zum Mitmachen	I&I				
18.	Musikkapelle	Gemeinde				
19.	Unterhaltungs-Programm erstellen		I&I			
20.	Verköstigung Essen/Trinken		I&I			

**Handlungsbedarf/Fahrplan: Markt zur Einführung regionaler Produkte
(evtl. in Kombination mit grenzüberschreitender Kirchweih)**

Teilschritte	verantwortlich	beteiligt	Zeitraum	Projektstatus	✓
21. Vernetzung Gastronomie, Fremdenverkehr		I&I			
22. Aufbau-Abbau Buden Stände Strom (Leistung) Musikanlage? Wasser Bänke zum Verweilen	Gemeinde				
23. Pressemitteilung	I&I				
24. Einladung Presse	I&I				
25. Zeitungsverlag holt Anzeigen von ansässigen Geschäften, Dienstleistern, Gastronomie für Gemeinschaftswerbung ein.	I&I				
26. 3. Orgatreffen Feinabstimmung	Gemeinde	I&I			
27. Eröffnung mit Musik Bgm. Gibis	Gemeinde	I&I			
28. Betreuung der Teilnehmer Ansprechpartner auf dem Markt.	Gemeinde	I&I			
29. Pressemitteilung zum Verlauf/Erfolg	Gemeinde	I&I			
30. Manöverkritik Was kann man noch besser machen?	Gemeinde	I&I			
31. Planung der nächsten Veranstaltung	Gemeinde	I&I			
32.					