

## **2. Projektgruppensitzung „Markenbildung“**

**11. März 2008**

### **Ergebnisdokumentation**

## TEILNEHMER

- Auer Silke
- Donner Erwin
- Fuchs Karl
- Gibis Max
- Grubwinkler Wolfgang (Moderation/ fachliche Begleitung)
- Hans-Jörg Huber
- Kaulich Hans
- Kralik Hubert
- Krieger Anja
- Krieger Franz
- Krieger Manuel
- Mattern Claus
- Moosbauer Christina

## ORT UND ZEIT

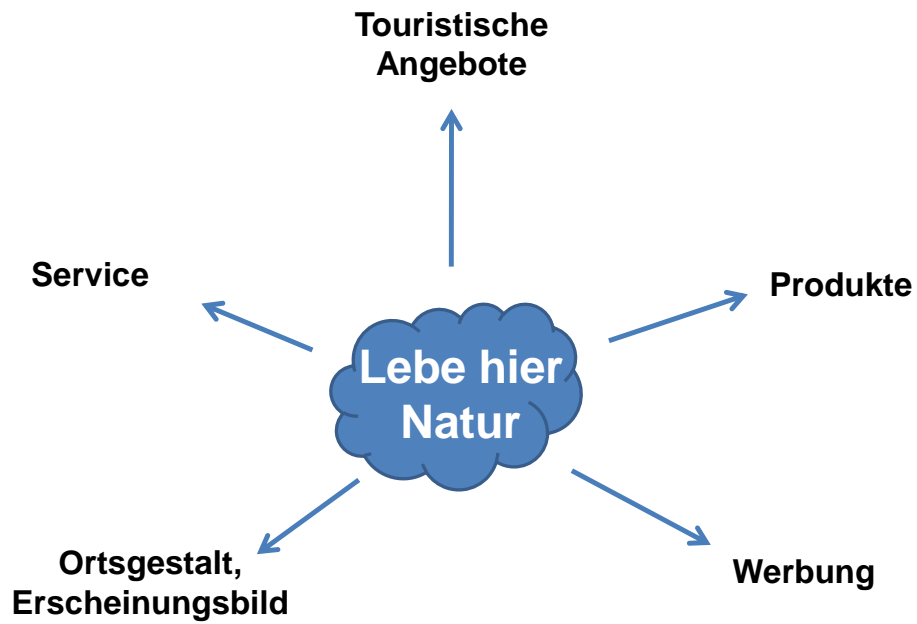
Infozentrum Mauth, 18.00 bis 20.15 Uhr

## ERGEBNISSE

### BRAINSTORMING MARKENBILDUNG

- 1000 Spuren unberührter Natur
- Nationalparks
- Grenzgemeinde Mauth-Finsterau
- Aufwärts- Mauthwärts
- Der Sonne entgegen
- Berggemeinde
- die 7 Bio-Dörferl
- Lebe die Natur

## VERSTÄNDIGUNG AUF



## **BRAINSTORMING: WIE KÖNNEN WIR DIE MARKE MIT LEBEN ERFÜLLEN?**

### **IDEENSPEICHER: WER KANN EINEN BEITRAG LEISTEN?**

- Ortsteile
- Landwirte/ Waldbauern
- Vermieter
- ...

### **IDEENSPEICHER: TOURISTISCHE ANGEBOTE**

- geführte Erlebniswanderungen
- Nordic-Walking-Kurse
- Kräuterwanderungen
- Sternwarte, -kunde
- Nationalpark
- Freilichtmuseum
- Jugendherberge
- Naturbadeseen mit Quellwasser
- Berghütte
- Böhmen entdecken
- Otterhaus
- Wegenetz
- Schmugglerkurse
- ...

### **IDEENSPEICHER: PRODUKTE**

- Strohsau
- Rinder
- Kräutertee
- Naturkosmetik
- Natur/ Bio/ Regionaltheke

- Resonanzholz für Musikinstrumente
- Hackschnitzel
- Kräuterei-Produkte
- Bergrosen
- ...

## **IDEENSPEICHER: SERVICE**

- Kurse „wie-früher“
- Astronomie
- Tschechisch-Sprachkurse
- Langlaufkurse
- Outdoor-Erlebnis
- Manager-Anti-Stress-Kurse

---

## **NÄCHSTE TERMINE**

Mittwoch, 2. April 2008

Thema: Hilfen zum Projektmanagement für alle Teilnehmer

18 Uhr, Finsterau – Bürgersaal

Montag, 21. April 2008 (nur Projektgruppe)

Thema: Marketingkonzept

18 Uhr, Finsterau – Bürgersaal