

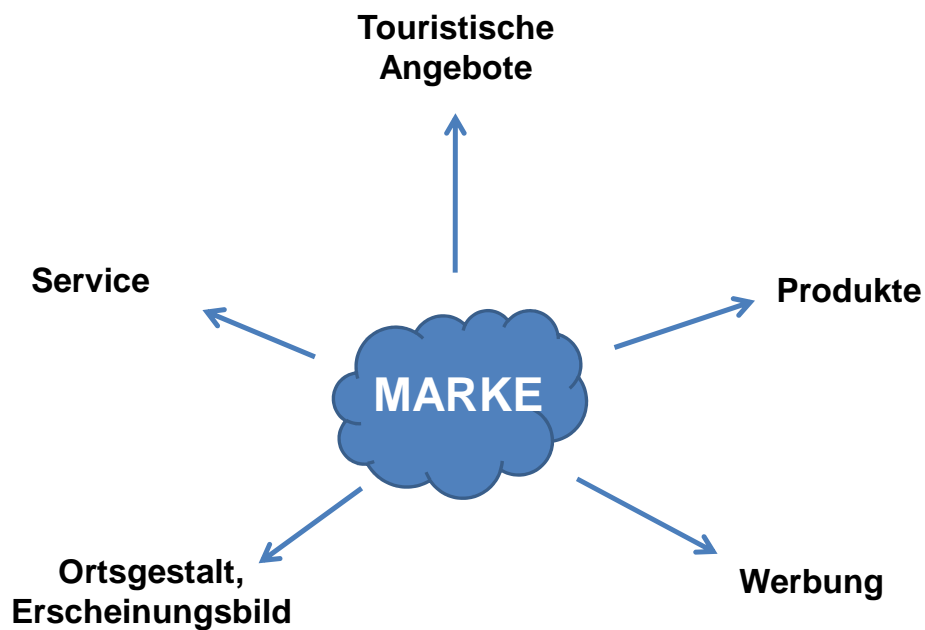
Projektgruppensitzung „Markenbildung“

18. Februar 2008

Ergebnisdokumentation

ERGEBNISSE

MARKENBILDUNG



LEITFRAGEN

1. Wo liegen die Potenziale von Mauth-Finsterau?
2. Welche Potenziale bieten besondere Chancen am Markt?
3. Womit kann sich Mauth-Finsterau von anderen in der Nachbarschaft differenzieren?
4. Wie lässt sich diese Kompetenz auf den Punkt bringen?

Potenzialfelder	Chancen	Differenzierung
einmalige Lage, Grenzlage	++	
Schneesicherheit, Langlaufnetz	++	++
Rollerstrecke / Events	+	
Jugendherbergen	+	
Freilichtmuseum	+	++
Ruhe/ „Entschleunigung“	++	
Ursprünglichkeit der Natur/ Nationalparke, Hochmoore, Artenvielfalt, Lage	++	++

IDEEN-SPEICHER

Himmelsbeobachtung (klare Luft, kaum Streulicht)
„aktive Ruhe“

Lage/ Grenzlage/ Höhenlage

